



5 november 2025

Creatieve vakken onder druk in het basisonderwijs. Artiesten roepen basisschooldirecteuren en de politiek op: maak ruimte voor creativiteit!

Stichting Méér Muziek in de Klas lanceert op maandag 10 november een campagne om aandacht te vragen voor meer ruimte voor creativiteit op scholen, zodat elk kind zich optimaal kan ontwikkelen.



Ambassadeurs van de campagne 'Maak ruimte voor creativiteit': Karim Amghar, Isabelle Kafando, Jeangu Macrooy, India Sardjoe, Hedy Tjin, Froukje Veenstra, Klaas van Kruistum en Babs Schutte.

Uit cijfers en signalen uit het onderwijsveld blijkt dat basisscholen moeite hebben om creatieve vakken structureel aan te bieden, ondanks hun cruciale rol in de ontwikkeling van kinderen. Slechts 11% van de scholen met een positieve achterstandsscore die de School en omgeving-subsidie aanvraag, kreeg deze daadwerkelijk. Bijna negen op de tien scholen willen meer creatieve lessen aanbieden, maar missen daarvoor de middelen. Dit treft vooral kinderen uit gezinnen met een lagere sociaal-economische status, omdat hun ouders vaker

geen naschoolse (culturele) activiteiten kunnen betalen. Om dit te veranderen en deze scholen te ondersteunen, lanceert Méér Muziek in de Klas de campagne 'Maak ruimte voor creativiteit'. Met steun van partners en ambassadeurs zoals Froukje, Karim Amghar, Jeangu Macrooy, India Sardjoe en Klaas van Kruistum roept de organisatie schoolleiders, schoolbesturen en het nieuwe kabinet op actief plek te creëren voor creativiteit: in het rooster, in de klas en in de naschoolse tijd.

In heel Nederland staat creatief onderwijs onder druk. Dit komt door onderwijsbezuinigingen, lerarentekorten en de nadruk op rekenen en taal. Basisscholen kunnen dit probleem niet alleen oplossen. Daarom zet *Méér Muziek in de Klas* vandaag zelf een stap naar voren met deze campagne. Dit jaar start de stichting een pilotproject en biedt een aantal basisscholen een intensief begeleidingstraject. Daar blijft het niet bij, want scholen met leerlingen die opgroeien in een kansarme omgeving en geen subsidie krijgen, kunnen vanaf vandaag via *Méér Muziek in de Klas* een startimpuls ontvangen om zelf gelijk aan de slag te gaan. De stichting ondersteunt scholen bij de samenwerking met lokale cultuurinitiatieven, het aantrekken van vakdocenten en fondsenwerving.

'Het is cruciaal dat kinderen iedere dag, naast dat ze rekenen en taal leren, ook leren hun creativiteit te ontwikkelen en gebruiken', benadrukt directeur Jantien Westerveld.

Want kunstonderwijs leert kinderen niet alleen cruciale vaardigheden zoals samenwerken en met lef en vertrouwen in het leven staan, maar is ook de sleutel tot kansengelijkheid. Dat blijkt uit het onderzoek 'Hoe kunst gelijke kansen schept' (2024) van Mark Mieras. Daarom pleit *Méér Muziek in de Klas* ervoor om creatief onderwijs net zo normaal te maken als reken- en taallessen. Het traject is een aansporing voor het komende kabinet om structureel meer ruimte te maken voor creativiteit op scholen: investeer in kunst- en cultuuronderwijs. Want pas als creativiteit serieus wordt genomen, kan elk kind zijn volledige potentieel benutten.

Feestelijke lancering campagne 10 november in Alphen aan den Rijn

Op basisschool de Stromen in Alphen aan den Rijn wordt maandagochtend 10 november de campagne feestelijk afgetrapt met presentator Klaas van Kruistum en zangeres Babs. Vol enthousiasme zullen tientallen leerlingen een zang- en dans workshop van de zangeres volgen.

'Kinderen moeten ongeacht hun thuissituatie hun creatieve talenten kunnen ontdekken', zegt presentator Klaas van Kruistum, een van de ambassadeurs van de campagne.

Ook ambassadeurs zoals singer-songwriters Jeangu Macrooy en Froukje, schrijver en mbo-docent Karim Amghar, illustrator Hedy Tjin, olympisch breakdancer India Sardjoe en actrice Isabelle Kafando ondersteunen de campagne door het uitdragen van de oproep en het geven van verrassingslessen op basisscholen door heel Nederland. Op dinsdag 11 november bezoekt het campagneteam basisschool de Kern in Veendam en op woensdag 12 november Het Baken in Purmerend.

Noot voor redactie, niet voor publicatie

U bent als pers welkom om verslag te doen van de feestelijke start van de campagne op maandagochtend 10 november vanaf 9:30 bij basisschool de Stroom in Alphen aan den Rijn of bij een van de andere scholen later dezelfde week, dinsdag 11 november De Kern in Veendam of woensdag 12 november Het Baken in Purmerend.

Wij kunnen op verzoek interviews organiseren met aanwezige ambassadeurs van de campagne of directeur van Méér Muziek in de Klas Jantien Westerveld.

Wilt u zich aanmelden voor de perslancering, heeft u meer vragen of wilt u in contact komen met een ambassadeur of van de deelnemende scholen? Neem dan contact op met laurakorvinus@bkb.nl.

Over Stichting Meer Muziek in de Klas

De stichting Méér Muziek in de Klas zet zich sinds 2015 in voor structureel muziekonderwijs voor alle basisschoolkinderen in Nederland en Caribisch deel van het Koninkrijk. In 2023 is het werk van de stichting verbreed naar het toegankelijk maken van een breed cultuuraanbod voor kinderen en jongeren voor wie dat niet vanzelfsprekend is. Het doel is de wereld van de leerling te vergroten en een bijdrage te leveren aan de cognitieve, sociale en creatieve ontwikkeling van kinderen. De stichting sluit aan bij het programma school en omgeving van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

School en Omgeving subsidie:

<https://www.dus-i.nl/subsidies/school-en-omgeving-2025>

Onderzoek Mark Mieras: <https://www.meermuziekindeklas.nl/activiteiten/hoopvol-onderwijs-hoe-kunst-gelijke-kansen-schept/>

Laura Korvinus

laurakorvinus@bkb.nl

06 57164762

Stichting Méér Muziek in de Klas

www.meermuziekindeklas.nl/



Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).